



Covid-19 doet contactloos betalen doorbreken en Unit-T maakt het mogelijk

Bancontact Payconic Company lanceerde recent een onderzoek¹ naar de wijze waarop Belgen vandaag betalen. Het is duidelijk, Belgen hebben sinds de uitbraak van het coronavirus de weg gevonden naar het elektronisch betalen.

72% Van de ondervraagden gaf aan dit jaar al eens contactloos betaald te hebben door hun bankkaart tegen een betaalterminal te houden of met hun smartphone een QR-code te scannen. In 2019 was dat nog maar een derde. 43% geeft aan minstens één keer per week te betalen door de bankkaart tegen de terminal te houden, zonder de pincode te moeten intikken.

Ondernemen tijdens deze onvoorspelbare pandemie is niet makkelijk, een goed werkend betaalsysteem is dan ook een evidentie. Het point-of-sale (POS) gebeuren moet vlekkeloos kunnen verlopen en de verkooppuntapparatuur en alle bijhorende hardware, software en telecommunicatie-infrastructuur moeten 24 op 24 hun dienst bewijzen.

Unit-T zorgt met haar **divisie ICT-retail** voor deze continuïteit en dit vanuit het besef dat ondernemingen letterlijk geld verliezen wanneer de betaalinfrastructuur defecten vertoont. Unit-T biedt daarom een volledige reeks van online en on-site services aan om ervoor te zorgen dat de digitale retail infrastructuur altijd operationeel is.

Sébastien Boutry van Unit-T: Unit-T installeert en onderhoudt al jaren innovatieve betaaloplossingen. We zien inderdaad het aantal toepassingen sterk stijgen en

zetten daar ook actief op in. De toekomst is inderdaad contactloos en bij Unit-T maken we dit mogelijk.

Unit-T combineert haar ervaren team van techniekers en experts met een uniek operationeel platform, Smartfix™. De oplossingen voor klanten gaan van prestatiecontracten tot managed services en personeelsuitbreidingen. Het IT-Retail team fungeert voornamelijk als service partner voor de werkzaamheden gericht binnen de B2B2B markt.

Concreet gaat het over:

- Installatie, onderhoud en probleemoplossing ter plaatse en op afstand van POS-apparatuur (cash registers, scanning equipment, payment terminals,...)
- Self check-out technologie implementatie en onderhoud
- Installatie en onderhoud van digital signage, WIFI hotspots,...
- Volledige implementatie en onderhoud van digitale winkelinfrastructuur
- Het logistieke proces rond reserveonderdelen en apparatuur

Dit alles wordt aangevuld met een ruime kennis en ervaring inzake security-oplossingen en toegangscontrole. Kortom een a tot z aanpak rond zowel installaties als onderhoud. Unit-T volgt de markt op de voet en schoolt haar techniekers permanent bij in haar eigen Unit-T Academy.

1. Bron: <https://www.payconiq.be/nl/nieuws/het-grote-bancontact-payconiq-company-betaalonderzoek-2020-contactloos-leven-en-betalen-is-het-nieuwe-codeword>